

2009-12-17

BLÅVITT SKRIVER TVÅRSKONTRAKT MED CORDOVAN DIGITAL

Sveriges bästa (nåja, i de allra flestas ögon) fotbollslag har en ambition om att ha Sveriges bästa digitala närvaro bland elitlagen. I ett samarbete med Cordovan Digital ska den målsättningen förverkligas.

– Vi vill ha en modernare sajt med mer social funktionalitet där såväl medlemmar, matchbesökare, sponsorer och fotbollsintresserade ska känna sig hemma, säger Andrej Häggblad Hristov, marknadschef på IFK Göteborg.

Webbplatsen blir ett allt viktigare verktyg för att bygga varumärke och lojalitet även för idrottsklubbar. Konkurrenten om fansen hårdnar och i fotbollstokiga Göteborg är det extra tufft. IFK Göteborg ville se över sin hemsida och gick i höstas ut med en pitch till ett antal webbyråer.

– Cordovan Digital har en imponerande portfölj och är dessutom ett gott gäng. Vi ser fram emot en vinter full av hårt digitalt arbete för att till säsongstart ha en riktigt imponerande sajt till glädje för alla våra fans, säger Andrej.

På Cordovan Digital går det förstås inte att ta miste på glädjen. Ett flertal fotbollstokiga medarbetare har redan börjat ta avstånd sina tidigare göteborgska lagtillhörigheter till förmån för Blåvitt. Några började gråta öppet när beskedet om kontraktet kom.

– Det är såklart skitkul att IFK skrivit på, säger Stefan Jakobsson på Cordovan Digital. Blåvitt är ett av Sveriges mest kända varumärken och kanske det roligaste att jobba med. Våra kreatörer och systemutvecklare bokstavigt talat slåss om att få vara med i jobbet.

Det blir en vit jul på Cordovan Digital i år. Och blå.

Cordova Digital

Kungstorget 7

411 17 Göteborg

Phone + 46 (0)31-701 67 87

Cordova Digital Stockholm

Kungstorget 7

411 17 Göteborg

Phone + 46 (0)31-701 67 87

KONTAKTUPPGIFTER:

IFK Göteborg
Andrej Häggblad Hristov, marknadschef
Telefon 031-703 73 28
andrej.haggblad@ifkgoteborg.se
www.ifkgoteborg.se

Cordovaan Digital
Stefan Jakobsson, kundansvarig/strateg
Telefon 031-701 67 83
Mobil: 0703-03 67 83
stefan.jakobsson@cordovan.se
www.cordovaan.se/digital

Roger Brovik, VD
Telefon 031-701 67 57
Mobil: 0703-03 67 57
roger.brovik@cordovan.se
www.cordovaan.se/digital

ARBETSGRUPP:

Stefan Jakobsson, kundansvarig/strateg
David Tranberg, Projektledare
Johan Falk, Art director
Daniel Röjnemark, Copywriter
Mattias Frid, Systemutvecklare

Cordovaan Digital är en kommunikationsbyrå med digitalt fokus. Vi konceptualiserar, utvecklar och implementerar digitala strategier för kommunikation och försäljning via internet. Inom B2C och B2B. I Sverige och globalt. Vi har en väl dokumenterad bredd såväl som spets inom allt från tunga e-handelssystem och corporate websites till kreativa Internetkampanjer med fokus på social media. www.cordovaan.se/digital

Cordovaan Digital är en del av **Cordovaan Group** som består av en spännande blandning kommunikatörer, webspecialister och konsulter som arbetar tätt tillsammans med kunderna för att utveckla nya effektiva sätt att tillvarata affärsmöjligheter och genomföra strategiska förändringar. Totalt består gruppen av ca 90 medarbetare fördelade på följande bolag: Cordovan Digital, kontor i Göteborg och Stockholm; Cordovan Marketing kontor i Göteborg; Cordovan Performance kontor i Göteborg och Malmö, Cordovan Branding, kontor i London. Cordovan Groups totala omsättning för verksamhetsåret 2009 beräknas till ca 95 MSEK.

Cordovaan Digital
Kungstorget 7
411 17 Göteborg
Phone + 46 (0)31-701 67 87

Cordovaan Digital Stockholm
Kungstorget 7
411 17 Göteborg
Phone + 46 (0)31-701 67 87